

Правила проведения Акции
«Промо на безлимитные тарифы. День Поставщика в рамках
проведения мероприятия «Дни Московской Конкуренции 2024»
(далее - Правила)

1. Общие положения

- 1.1. Акция «Промо на безлимитные тарифы. День Поставщика в рамках проведения мероприятия «Дни Московской Конкуренции 2024» (далее – Акция) – стимулирующее маркетинговое мероприятие, проводимое на условиях публичной оферты, содержащейся в настоящих Правилах.
- 1.2. Организатор акции (далее – Организатор) – АО «ЕЭТП» (ИНН 7707704692), юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5. Информация об Организаторе размещена на Сайте.
- 1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Общий срок проведения Акции – с 09:00 МСК 03.04.2024 по 23:59 МСК 03.05.2024.
- 1.5. Срок совершения действий, необходимых для принятия участия в розыгрыше Промокодов в рамках Акции - с 09:00 МСК 03.04.2024 по 12:00 МСК 03.04.2024.
- 1.6. Подведение итогов Акции – до 16:00 МСК 03.04.2024.
- 1.7. Акция не является лотереей по смыслу Федерального Закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», азартной игрой либо иной игрой, основанной на риске. Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.8. Объявление об Акции, правилах ее проведения, изменения в период проведения Акции размещаются в открытом доступе в сети Интернет по адресу https://www.roseltorg.ru/knowledge_db/docs/documents.
- 1.9. Присоединяясь к данной Акции, Участник подтверждает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами, а также выражает согласие на обработку персональных данных Участника и (или) представителя Участника (ФИО, адрес электронной почты). Любая обработка полученных в рамках Акции персональных данных будет осуществляться Организатором исключительно для целей проведения Акции, общения с Участниками Акции, вручения Промокода с соблюдением требований законодательства о персональных данных.
- 1.10. Участники, выигравшие Промокоды, самостоятельно несут ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах в связи с получением Промокода.
- 1.11. Совершение потенциальным Участником действий, указанных в п. 4.1 Правил считается акцептом публичной оферты на участие в Акции на условиях, установленных Правилами, путем совершения конклюдентных действий. В результате совершения таких действий такой потенциальный Участник признается Участником Акции и становится претендентом на получение Промокода в порядке, установленном настоящими Правилами.

2. Термины и определения

- 2.1. Оферта – Публичная оферта о заключении договора на оказание услуг по приобретению Безлимитных тарифов (Подписок), актуальная версия которой размещена на Сайте по адресу: https://www.roseltorg.ru/knowledge_db/docs/documents.
- 2.2. Сайт – страница в сети Интернет по адресу: [roseltorg.ru](https://www.roseltorg.ru)
- 2.3. Участник акции (далее – Участник) – юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, индивидуальный предприниматель, соответствующий требованиям к Участнику, предусмотренным п. 5 настоящих Правил.
- 2.4. Промокод – уникальное сочетание букв, цифр или иных символов, позволяющее посетителю Сайта получить доступ к специальным условиям приобретения (скидке на приобретение) Безлимитного тарифа (Подписки) на 30 или 180 дней в соответствии с условиями Оферты.

3. Виды Промокодов, условия применения Промокодов:

3.1. Виды Промокодов по блокам розыгрыша:

Блок розыгрыша	Вид промокода	Количество Промокодов
Блок 1	Промокод 008438525, предоставляющий скидку в размере 30% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 30 дней	20 штук в рамках Акции
Блок 2	Промокод 865419939, предоставляющий скидку в размере 30% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 180 дней	10 штук в рамках Акции
Блок 3	Промокод 846581973, предоставляющий скидку в размере 50% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 30 дней	10 штук в рамках Акции
Блок 4	Промокод 171223218, предоставляющий скидку в размере 50% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 180 дней	5 штук в рамках Акции
Блок 5	Промокод 656978046, предоставляющий скидку в размере 100% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 30 дней	5 штук в рамках Акции
Блок 6	Промокод 383259736, предоставляющий скидку в размере 100% от актуальной цены на Безлимитный тариф (подписку) на 180 дней	1 штука в рамках Акции

- 3.2. Актуальные цены на приобретение Безлимитных тарифов (подписок) на 30 дней и на 180 дней для расчета размера предоставляемой в соответствии с Промокодами скидки победителю розыгрыша Промокодов размещены на официальном сайте Организатора в сети Интернет по адресу: <https://www.roseltorg.ru/rates/corp-common>.
- 3.3. Срок действия Промокодов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил до 23:59 МСК 03.05.2024.
- 3.4. Один победитель розыгрыша из числа Участников может получить только 1 (один) Промокод по результатам розыгрыша Промокодов.

- 3.5. Промокод, полученный победителем розыгрыша по результатам розыгрыша, не подлежит передаче, в том числе продаже, третьим лицам, обмену на другой вид Промокода или на денежный эквивалент.
- 3.6. Скидка по Промокодам, указанным в п. 4.1 настоящих Правил, и скидки по иным промокодам Организатора, полученным победителем розыгрыша по результатам проведения иных акций Организатора, не суммируются и не могут быть применены одновременно для приобретения одного вида Безлимитного тарифа (подписки) на 30 или 180 дней.
- 3.7. Приобретение Безлимитного тарифа (подписки) на 30 или 180 дней со скидкой по Промокоду, полученному победителем по результатам розыгрыша, возможно не более 1 (одного) раза и только в течение Общего срока проведения Акции.
- 3.8. Срок действия Промокодов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, – с 00:00 МСК 03.04.2024 по 23:59 МСК 03.05.2024. По окончании срока действия Промокода, полученного победителем розыгрыша, Промокод, не примененный для приобретения Безлимитного тарифа (подписки), считается невостребованным, и прекращает свое действие. При этом выплата победителю розыгрыша денежного эквивалента скидки, предусмотренной Промокодом, не производится.
- 3.9. Приобретение Безлимитного тарифа (подписки) со скидкой по Промокоду, полученному победителем розыгрыша, осуществляется в соответствии с порядком, определенным в Оферте.
- 3.10. Промокод по результатам розыгрыша предоставляется Организатором в день подведения итогов Акции каждому победителю розыгрыша по электронной почте, указанной Участником при регистрации на Мероприятие. Принимая участие в Акции, Участник соглашается на получение Промокода указанным способом при условии соответствия Участника требованиям п.5 настоящих Правил и признания его победителем розыгрыша.

4. Порядок участия в Акции, проведения розыгрыша Промокодов и определения победителей Акции:

- 4.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока, указанного в п. 1.5 настоящих Правил:
 - 4.1.1. Зарегистрироваться на месте проведения мероприятия «День Поставщика» в рамках форума «Дни Московской Конкуренции» (далее – Мероприятие) по адресу: МИА "Россия Сегодня", Зубовский бульвар, 4, на стойке регистрации в фойе места проведения конференции, предоставить адрес электронной почты (свой или своего представителя), получить номер Участника акции и дать Организатору согласие на обработку персональных данных (в случае если ранее такое согласие Организатору не предоставлялось). Количество номеров Участников ограничено – 400. Выдача номеров Участникам осуществляется, начиная с номера 1 и далее в порядке возрастания по количеству зарегистрировавшихся Участников, но не более номера 400 (включительно). Сведения о выданном Участнику номере и об Участнике (его представителе) фиксируются Организатором в списке Участников.
 - 4.1.2. После получения номера Участника присоединиться в телеграмм-канал «РАУТ» по ссылке: <https://t.me/rautexpert>, для отслеживания результатов розыгрыша Промокодов среди Участников.
- 4.2. Выбор победителей Акции будет осуществляться среди Участников, соответствующих требованиям, указанным в п 5 настоящих Правил, случайным образом с помощью сервиса генератора случайных чисел (рандомайзера) на сайте <https://randstuff.ru/NumBer/> (онлайн-сервис, обеспечивающий возможность случайным образом выбрать число из заданного диапазона или списка, в том числе поэтапно, с исключением из диапазона или

списка номеров Участников – победителей предыдущего этапа розыгрыша), с использованием которого Организатором будут выбираться поэтапно (в 3 этапа) случайные числа от 1 до N, где N – количество номеров Участников по числу зарегистрировавшихся в соответствии с п. 4.1.1 Правил Участников. При этом номера Участников, соответствующие случайным числам, выбранным при проведении каждого предыдущего этапа розыгрыша (подэтапа), исключаются Организатором из списка номеров Участников, участвующих в каждом последующем этапе (подэтапе) розыгрыша. Участника, номер которого будет соответствовать выбранному случайному числу, будет считаться победителем розыгрыша. Организатор с помощью указанного порядка проведения розыгрыша выбирает всех победителей в соответствии с заявленным в п. 3.1 Правил количеством Промокодов в периоды проведения этапов (подэтапов) проведения розыгрыша, указанными в п. 4.3 Правил.

4.3. Этапы проведения розыгрыша Промокодов:

4.3.1. 1 этап розыгрыша – проводится в период с 12:30 до 13:00 по МСК 03.04.2024 посредством поочередного розыгрыша указанных в таблице п. 3.1 настоящих Правил Промокодов Блока 1 (20 Промокодов) - 1 подэтап, и Блока 2 (10 Промокодов) – 2 подэтап.

4.3.2. 2 этап розыгрыша – проводится в период с 13:30 до 13:45 по МСК 03.04.2024 посредством поочередного розыгрыша указанных в таблице п. 3.1 настоящих Правил Промокодов Блока 3 (10 Промокодов) - 3 подэтап, и Блока 4 (5 Промокодов) – 4 подэтап.

4.3.3. 3 этап розыгрыша – проводится в период с 15:00 до 15:20 по МСК 03.04.2024 посредством поочередного розыгрыша указанных в таблице п. 3.1 настоящих Правил Промокодов Блока 5 (5 Промокодов) – 5 подэтап, и Блока 6 (1 Промокод) – 6 подэтап.

4.4. Розыгрыш Промокодов, информация о его результатах и номера победителей розыгрыша будут транслироваться в режиме реального времени в телеграмм-канале «РАУТ», а также на экране стенда, расположенного в холле второго этажа здания места проведения Мероприятия.

5. Требования к Участнику:

5.1. Зарегистрирован на Мероприятии, получил номер Участника и дал согласие на обработку персональных данных в порядке, указанном в п. 4.1.1 настоящих Правил.

5.2. Является участником телеграмм-канала «РАУТ», присоединившимся к телеграмм-чату «РАУТ» в соответствии с п. 4.1.2 настоящих Правил.

6. Прочие условия

6.1. Если по какой-либо причине данная Акция не может быть проведена в связи с проблемами технического характера, несанкционированным вмешательством, мошенническими действиями или по какой-либо иной причине, не зависящей от Организатора и способной оказать влияние на администрирование, безопасность, справедливость и должный ход проведения Акции, Организатор оставляет за собой право отменить, приостановить проведение Акции или изменить Правила и/или отдельные условия ее проведения.

6.2. Организатор оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению отменить/изменить/приостановить проведение Акции, увеличить или сократить Срок акции, а также вносить изменения в Правила. Организатор размещает информацию о прекращении/приостановлении Акции или о внесении изменений в Правила на Сайте. При этом Участник не имеет права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба в связи с такими отменой/изменением/приостановлением проведения Акции и изменения сроков ее проведения.

- 6.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.4. Организатор оставляет за собой право отказать победителю розыгрыша в предоставлении Промокода в случае, если победитель оставил при регистрации неполный или недостоверный адрес электронной почты, в связи с чем направление Промокода становится невозможным.
- 6.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся, в том числе, результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы либо возникшие вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ.
- 6.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.